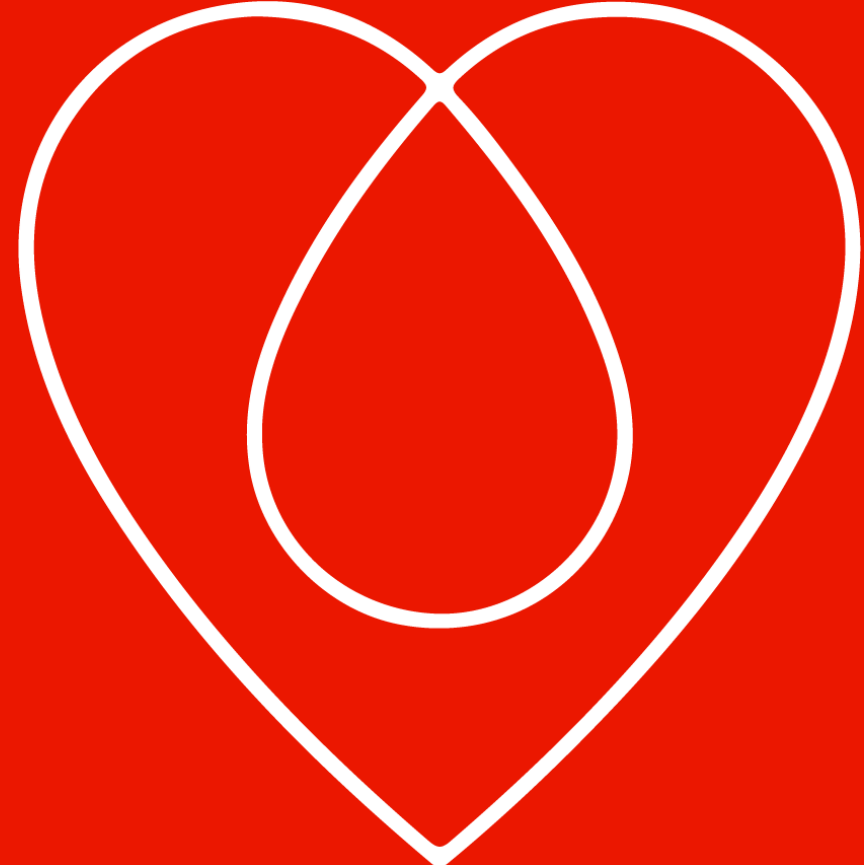


Pages of Care



Johnson&Johnson
Innovative Medicine

Progetto realizzato
in collaborazione con



Perché è nato il progetto Pages of Care?

La campagna **Pages of Care** di **Johnson & Johnson** si inserisce nel quadro delle **iniziative globali** del gruppo, che da anni si impegna a rispondere alle sfide sanitarie, con un focus particolare sull'**ematologia**



Le malattie ematologiche (leucemie, linfomi, mieloma multiplo) rappresentano un'area **terapeutica complessa**, caratterizzata da **diagnosi tardive** e **disparità nell'accesso ai trattamenti innovativi**. Molte malattie ematologiche sono difficili da diagnosticare precocemente, con diagnosi spesso effettuate in stadi avanzati, compromettendo la salute dei pazienti. Nonostante i trattamenti innovativi, l'accesso alle terapie rimane un problema significativo per molti pazienti.



Il progetto nasce quindi dalla necessità di creare una **partnership** con **Opinion Leader** (OL), sia nel contesto **medico tradizionale** che **digitale**, per:



Aumentare la consapevolezza riguardo alle patologie presidiate da JnJ

Informare sulle **opzioni terapeutiche** innovative

Far emergere il **punto di vista di medici influenti ed esperti** nel settore sanitario e digitale

Dal KOL al DOL

Abbiamo favorito l'evoluzione di KOL (Key Opinion Leaders) in DOL (Digital Opinion Leaders) e sfruttato al meglio le potenzialità delle piattaforme digitali e social.

Questa trasformazione ha permesso di ampliare la portata della comunicazione facilitando la condivisione immediata di informazioni tra professionisti.

Attraverso la **comunicazione Peer-to-Peer (P2P)**, abbiamo strutturato un ecosistema ideale per il networking e lo scambio diretto di conoscenze tra clinici, favorendo una diffusione più mirata delle informazioni scientifiche.

Sono stati forniti ai DOL strumenti di supporto, sia bibliografici sia digitali (social media kit), per supportare la pubblicazione su LinkedIn, con l'obiettivo di generare traffico qualificato e **diffondere informazioni scientifiche in modo efficace**.



L'approccio multicanale



Una campagna informativa mirata alla diffusione di contenuti tra esperti del settore, con l'obiettivo di approfondire tematiche rilevanti in ambito ematologico.



Una pagina web su J&J Medical Cloud (JMC), intuitiva e ben strutturata, dedicata all'approfondimento, che ospita articoli scientifici aggiornati.



Contenuti social coinvolgenti e di valore, pubblicati sui profili personali dei clinici, progettati per stimolare l'interesse del target HCP e incoraggiare ulteriori approfondimenti.



Un profilo social aziendale che promuove i contenuti condivisi dai DOL, ampliando la visibilità e l'impatto della comunicazione.



4

clinici esperti

coinvolti nella creazione di contenuti scientifici.



8

tematiche di approfondimento in ematologia

focus su aspetti chiave delle malattie e dei trattamenti.

2

tipologie di formato per la distribuzione dei contenuti

LONG FORM

J&J

Medical Cloud



Articoli scientifici di approfondimento pubblicati sul sito di J&J Medical Cloud, per una trattazione dettagliata e informativa.

SHORT FORM



Profilo DOL



Profilo JMC Italia



repost

Post LinkedIn pubblicati sui profili privati dei DOL, che riprendono i concetti principali degli articoli scientifici, accompagnati da immagini con i messaggi chiave, e con Call to Action (CTA) che rimandano al sito di JMC per ulteriori informazioni.

Pages of Care

Pages of Care

/ Area terapeutiche / NM / Pages of Care

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

Leggi gli articoli in cui alcuni clinici condividono le proprie esperienze per approfondire la conoscenza su tematiche interessanti e utili nella pratica clinica di tutti i giorni, e non solo.

IN EVIDENZA

Focus sulla relazione e interazione medico-paziente
Dott. Da Vià
Unità di Ematologia e trapianto di midollo osseo, IRCCS Fondazione Cà' Granda Ospedale Maggiore Policlinico, Milano

SCOPRI

ARTICOLI

Condivisione delle scelte tra medico e paziente: shared decision making
Dott. Rossini
Unità di Ematologia e terapia cellulare IRCCS Istituto Tumori "G. Paolo II", Bari

SCOPRI

Sviluppo di un nuovo farmaco
Dott. D'Agostino
Dipartimento di Ematologia, Azienda Ospedaliero-Universitaria Città della Salute e della Scienza di Torino, Università di Torino

SCOPRI

Data di pubblicazione
03 Giugno 2024

Janssen Medical Cloud Italia
1.030 follower

L'intelligenza artificiale sta trasformando la vita quotidiana di ogni persona, e la sua influenza è particolarmente evidente in campo medico. L'oncologia e l'oncoematologia stanno beneficiando di questa innovazione. Leggi l'articolo del Dott. Matteo Claudio Da Vià per scoprire come questa innovazione sta migliorando la ricerca e la diagnostica. ➔ <https://bit.ly/4atsJo5>

#Janssen #Janssenmedicalcloud #medicina #sanità #digitalhealth

Algorithmi in Oncologia: la nuova arma per lo studio e la cura dei tumori?
L'applicazione sta migliorando le capacità di personalizzare il percorso della diagnosi alla terapia.

Pages

Bruna Gori e 15 altre persone

Data di pubblicazione
08 Luglio 2024

Janssen Medical Cloud Italia
1.030 follower

Nel trattamento delle malattie onco-ematologiche, solo il 5% dei pazienti partecipa agli studi clinici, spesso limitati a centri sperimentali. La Dott.ssa Francesca Fazio ci illustra l'importanza di orientarsi verso una medicina centrata sul paziente per migliorare l'assistenza e la qualità della vita. Per approfondire leggi qua ➔ <https://lnkd.in/d7pThC4u>

#Johnsonjohnsoninnovativemedicine #pagesofcare #medicina #sanità #digitalhealth

Trial clinici: ruolo attivo del paziente e progettualità future.
Tanti sono i processi che coinvolgono il paziente nella scelta delle terapie, che stanno gradualmente diventando realtà.

Pages

2 diffusioni post

Data di pubblicazione
02 Agosto 2024

Janssen Medical Cloud Italia
1.030 follower

Oggi, insieme al Dott. D'Agostino, approfondiamo tutte le fasi e gli studi relativi allo sviluppo dei farmaci, esaminando i progressi più recenti. Leggi qui l'articolo completo ➔ <https://lnkd.in/dC-HTTKj>

#Johnsonjohnsoninnovativemedicine #pagesofcare #medicina #sanità #digitalhealth

Sviluppo nuovo farmaco: una sfida per la ricerca e i pazienti.
Nella cura del mieloma multiplo, grazie all'introduzione di nuovi farmaci, la sopravvivenza dei pazienti è migliorata notevolmente.

Pages

2 diffusioni post

Data di pubblicazione
21 Agosto 2024

Janssen Medical Cloud Italia
1.030 follower

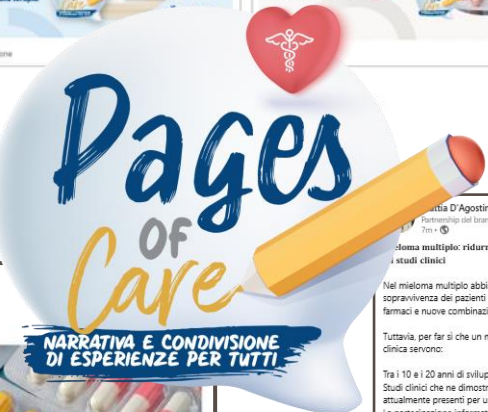
La relazione medico-paziente è un tema cruciale nel panorama scientifico odierno. Nel suo articolo, la Dott.ssa Francesca Fazio approfondisce due aspetti chiave:
-La corretta comunicazione tra medico e paziente riguardo al percorso diagnostico, terapeutico e prognostico.
-La consapevolezza del ruolo attivo del paziente nella ricerca medica traslazionale sin dalle prime fasi. Approfondisci qui ➔ https://lnkd.in/dmgAg_P4

#Johnsonjohnsoninnovativemedicine #pagesofcare #medicina #sanità #digitalhealth

Comunicazione medico-paziente.
Negli ultimi anni, questa relazione ha subito un cambiamento profondo, necessitando di nuovi approcci comunicativi diversi.

Pages

3 diffusioni post



francesca fazio • 3" e oltre
Partnership del brand • Specialista in Ematologia presso Università...

La relazione medico-paziente oggi rappresenta un tema chiave e di rilevanza nel panorama scientifico.

Due punti interessanti e attuali nello sviluppo di questa relazione riguardano sicuramente:

- La corretta comunicazione tra medico e paziente del percorso diagnostico, terapeutico e prognostico;
- La consapevolezza del ruolo attivo del paziente nella ricerca medica traslazionale, sin dalle prime fasi.

Aspetti su quali si focalizza oggi la nostra attenzione come medici e ricercatori per le persone, prima che pazienti.

Per gli articoli completi clicca qui ➔ <https://lnkd.in/d-sP6WWW>

Janssen Medical Cloud Italia

Pages of Care. Relazione medico paziente • 2 pagine

RELAZIONE MEDICO-PAZIENTE

1/2 • 1 commento • 3 diffusioni post

bernardo rossini • 3" e oltre
Partnership del brand • Medical Doctor presso Istituto o...

L'Intelligenza Artificiale e lo shared decision making in Onco-Ematologia

Abbiamo avuto modo di discutere su quanto l'Intelligenza Artificiale (AI) stia progressivamente rimodellando le nostre abitudini quotidiane. E quanto stia rivoluzionando l'ambito sanitario ed in particolare l'onco-ematologia.

Come nell'esperienza del nostro Centro (Istituto Oncologico IRCCS "G. Paolo II" di Bari), si sta sfruttando l'innovazione tecnologica ponendo in essere alcuni progetti (ARGO - Automatic Record Generator for Onco-hematology; ed il progetto "Oncologia").

Queste applicazioni, che aprono importanti scenari nell'oncologia di precisione, possono essere utilizzate anche per implementare e migliorare alcune pratiche come quella dello shared decision making (SDM).

Infatti, la condivisione delle decisioni tra team di cura e paziente ed i suoi caregiver, pur essendo argomento di studio da molti anni, risulta sempre più difficile da attuare a causa della carenza degli operatori e per l'aumento della domanda dei servizi oncologici.

In quest'ottica, l'innovazione tecnologica e gli strumenti digitali potrebbero sopprimere ad alcune carenze di sistema che rendono difficile l'attuazione del processo di SDM, tanto importante oggi nella ricerca di una medicina sempre più personalizzata e ritagliata su ogni singolo paziente.

L'approfondimento di queste tematiche su Janssen Medical Cloud: <https://lnkd.in/d3nFYGx2>

Janssen Medical Cloud Italia

L'AI PUÒ AIUTARE A MIGLIORARE L'ATTUAZIONE DELLO SHARED DECISION MAKING IN ONCO-EMATOLOGIA

41 • 6 diffusioni post

Risultati*

Landing page
J&J Medical Cloud



Visualizzazioni:

1.391



Utenti attivi:

295



IMPRESSIONI TOTALI

15.516

Linkedin



profilo
social clinici



Reazioni:

271



Diffusioni:

60

Linkedin



profilo social
JMC Italia



Reazioni:

223



Diffusioni:

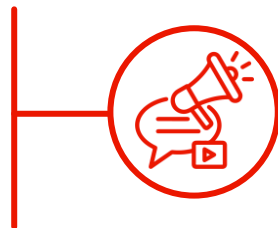
58

Un esempio da replicare

Pages of Care è stato un progetto di grande valore scientifico, che ha combinato l'uso delle **piattaforme digitali** con la collaborazione di **clinici esperti**, i quali hanno trattato tematiche complesse utilizzando un linguaggio chiaro e immediato in linea con i canali di diffusione, perfettamente adatto al **target degli HCP** (Health Care Professionals).



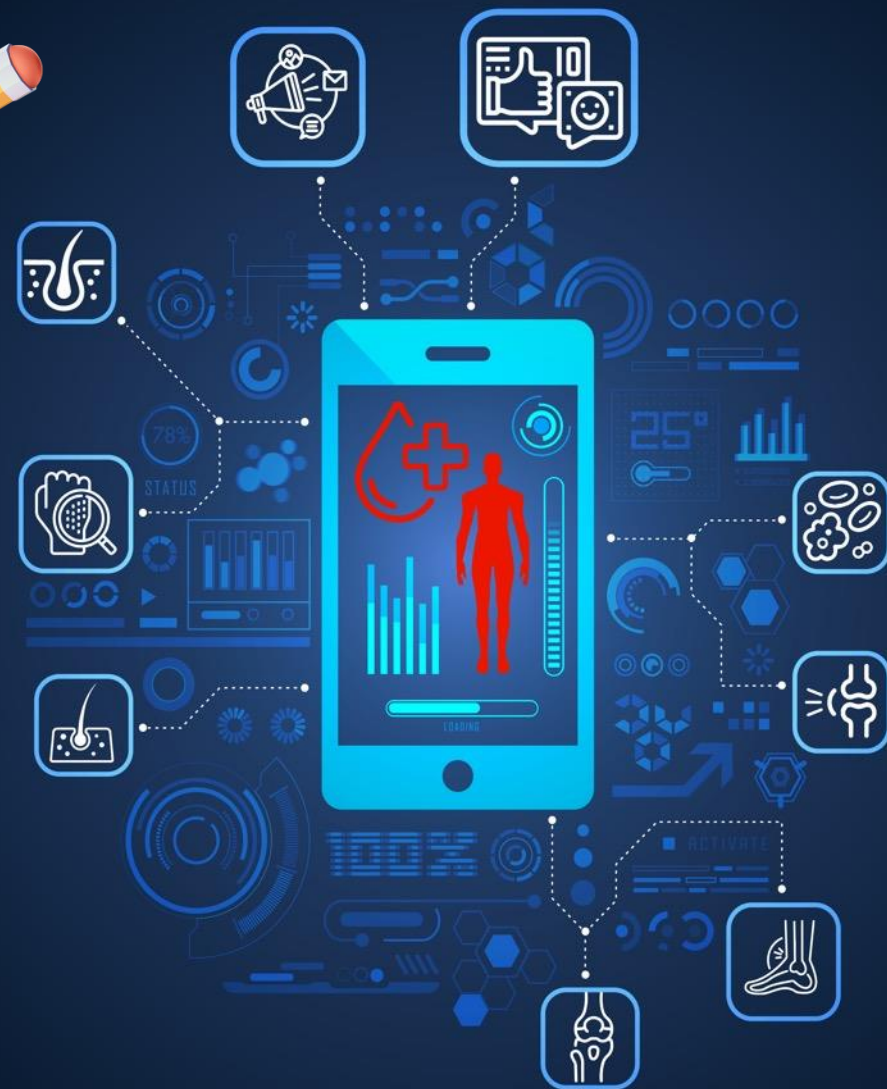
Questo approccio non solo ha generato una **forte visibilità** per l'azienda, ma ha anche facilitato **l'espansione del progetto in altri ambiti clinici**, come **Dermatologia** e **Reumatologia**, grazie all'interesse suscitato.



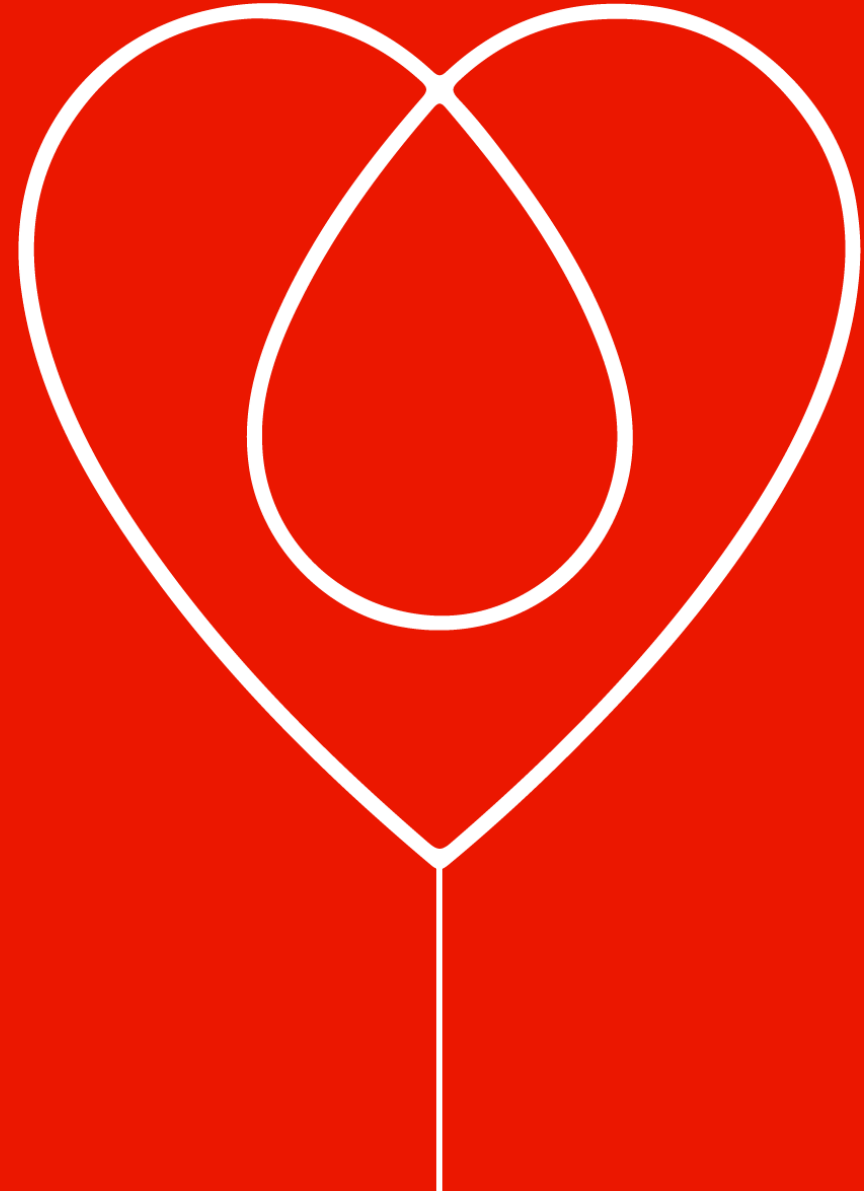
Il successo riscosso sui social e l'entusiasmo dell'azienda hanno portato alla conferma della **wave 2** del progetto in **Ematologia** anche per il **2025**.



2025



Thank you



Johnson&Johnson
Innovative Medicine