**SCHEDA EVENTI LIVE**

**TIPOLOGIA EVENTO:**

|  |  |
| --- | --- |
| * **BEST DOCTOR** | * **NATIONAL SUMMIT** |
|  **REGIONAL SUMMIT** | * **HEALTH SERIE** |
| * **IMPACT FACTOR** | * **CLINICAL NATIONAL  SUMMIT** |
| * **CAMERAE SANITATIS** | Sanitask   * **SANITASK** |
| * **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | * **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

**Titolo evento: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Responsabile di progetto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

* **Nome Sponsor: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
   *Inserire il Logo in grafica*** ***SÌ***  ***NO   
    
  Indicare la dicitura da inserire con il logo (“con il contributo non condizionante” …)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **Numero** **puntate (se previsto dal format live): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **Data e ora evento: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **Specificare se la puntata sarà in diretta o se verrà registrata e diffusa successivamente:   
    
  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **Inserire i nominativi dei partecipanti, compresi di qualifica nella landing page?*****SÌ***  ***NO***
* **Diffusione sui social: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **Promozione della diretta e/o della differita: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **Testate coinvolte nel progetto:** **Popsci,** **QS,** **MM,** **DHI,** **Nutri  
    
  *Altro*:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **Newsletter**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**MATERIALI GRAFICI EVENTO:**

* **Save the date in PDF con link alla landing page:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
    
  *Inserire nel save the date il programma* ***SÌ***  ***NO***
* **Landing page dedicata con calendar:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
    
  *Specificare se la landing page è aperta a tutti o no*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Banner per la promozione della DIRETTA:***FORMATI:*  *728X90;*  *160X600;*  *300X250*
* **Banner per la promozione della** **DIFFERITA**: *FORMATI:*  *728X90;*  *160X600;*  *300X250*
* **Banner per SOCIAL nei formati:** 1536x768 con grafica centrata a 1350x220 (Evento LK)
* 1200X628 px (Evento FB)
* 1080x1920 per stories Instagram
* 1024X 512 per post Twitter
* **Banner per NL editoriale di testata (popular science) nel formato 350x467**
* Una per la promozione del Live con scritto “Segui la diretta”
* Una per la promozione della differita con scritto “Rivedi l’evento”

**Per le 2 tipologie di Live riservate ai clinici**, qualora siano previste tutte le attività, devono essere prodotti i seguenti materiali:

* **Save the date**
* **Articolo dedicato sul Medical Magazine di riferimento con Calendar**
* **Banner per la promozione della DIRETTA:**

*Formati*: 728X90; 160X600; 300X250

* **Banner per la promozione della DIFFERITA:**
* *Formati*: 728X90; 160X600; 300X250
* **Banner per NL editoriale di testata (popular science) nel formato 350x467**
* Una per la promozione del Live con scritto “Segui la diretta”
* Una per la promozione della differita con scritto “Rivedi l’evento”
* Altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Indicare eventuali eccezioni volute dal cliente che esulano dalla procedura standard)*

**Atri materiali per la produzione della puntata**:

* Sigla intro dai 5 ai 7 sec
* Back 2D per dove si appoggeranno le inquadrature 1920x1080 px
* Sottopancia per titolo talk
* Sottopancia per relatori e giornalisti
* Back studio 3D
* Overlay logo 1920x1080 px (destra, sinistra, centrato)
* Eventuale video introduttivo

**PER LE 4 TIPOLOGIE DI LIVE APERTI A TUTTO IL PUBBLICO SONO PREVISTE LE SEGUENTI ATTIVITÀ:**

**Promozione della DIRETTA** a partire da 7 giorni prima del Live

* **ADV su Popular Science generale sito + NL**
* **ADV su Quotidiano Sanità sito + NL**
* **ADV su MM di interesse sito + NL (se previsto dal contratto)**
* **1 newsletter editoriale di testata (Popular Science) per la promozione della diretta**

**Promozione della DIFFERITA per i 15 giorni successivi al Live**

* **ADV su Popular Science generale sito + NL**
* **ADV su Quotidiano Sanità sito + NL**
* **ADV su MM di interesse sito + NL (se previsto dal contratto)**
* **1 newsletter editoriale di testata (Popular Science) per la promozione della differita**

***NB: per il Regional Summit è prevista la promozione sui Regionali di Quotidiano Sanità***

**PER LE 2 TIPOLOGIE DI LIVE RISERVATE AI CLINICI SONO PREVISTE LE SEGUENTI ATTIVITÀ:**

**Promozione della DIRETTA** a partire da 7 giorni prima del Live

* **ADV su Popular Science NL solo target medico**
* **ADV su Quotidiano Sanità NL solo target medico**
* **ADV su MM di riferimento sito + NL solo target medico**
* **1 newsletter editoriale di testata (MM di riferimento) per la promozione della diretta**

**Promozione della DIFFERITA per i 15 giorni successivi al Live**

* **ADV su Popular Science NL solo target medico**
* **ADV su Quotidiano Sanità NL solo target medico**
* **ADV su MM di riferimento sito + NL solo target medico**
* **1 newsletter editoriale di testata (MM di riferimento) per la promozione della differita**

*Ogni eccezione voluta dal cliente che esula dalla procedura standard deve essere comunicata dall’account responsabile di progetto nella mail di inizio lavori o tempestivamente in corso d’opera*