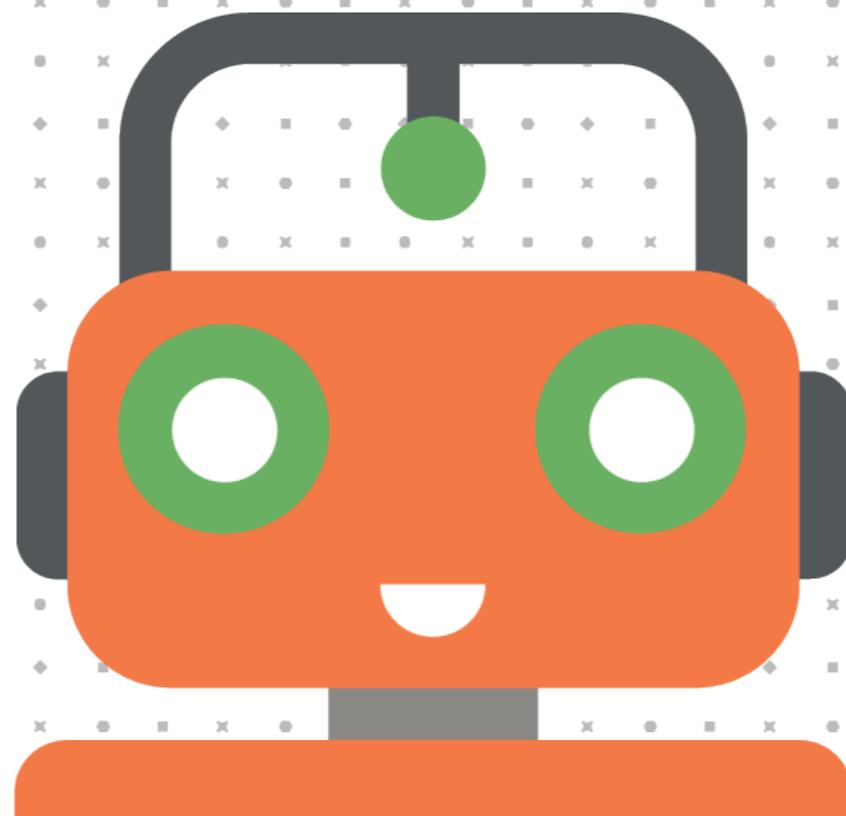


# Robo & Bobo

powered by DEAR

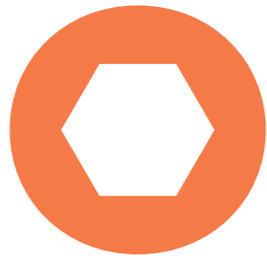
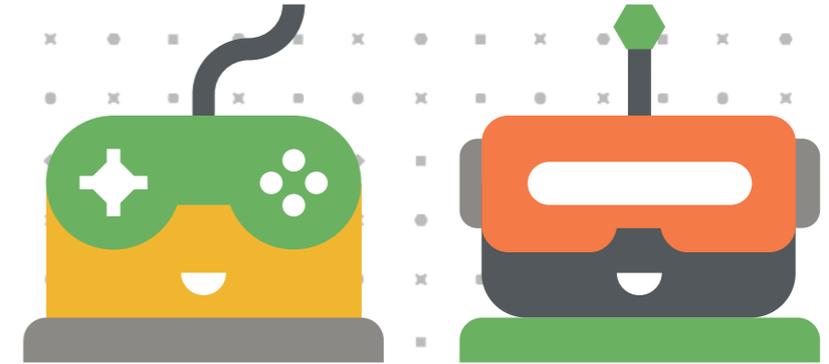


**Robo&Bobo** è un innovativo programma didattico-laboratoriale pensato per trasformare l'esperienza negativa della malattia in un'occasione per avvicinare alle discipline creative e alle nuove tecnologie i ragazzi preadolescenti e adolescenti (11- 18 anni) in cura oncologica.

245 ragazzi, 457 laboratori, più di 30 professionisti. Questi i numeri delle prime quattro edizioni!



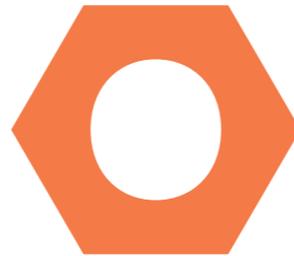
# Gli obiettivi



## **dimensione CONTESTUALE**

### **OBIETTIVO**

Creare occasioni di utilizzo del tempo attivo per mitigare il senso di passività spesso sperimentato dai pazienti in cura.



## **dimensione EDUCATIVA**

### **OBIETTIVO**

Potenziare l'offerta formativa e occupazionale durante il tempo della cura, creando competenze e valorizzando talenti.

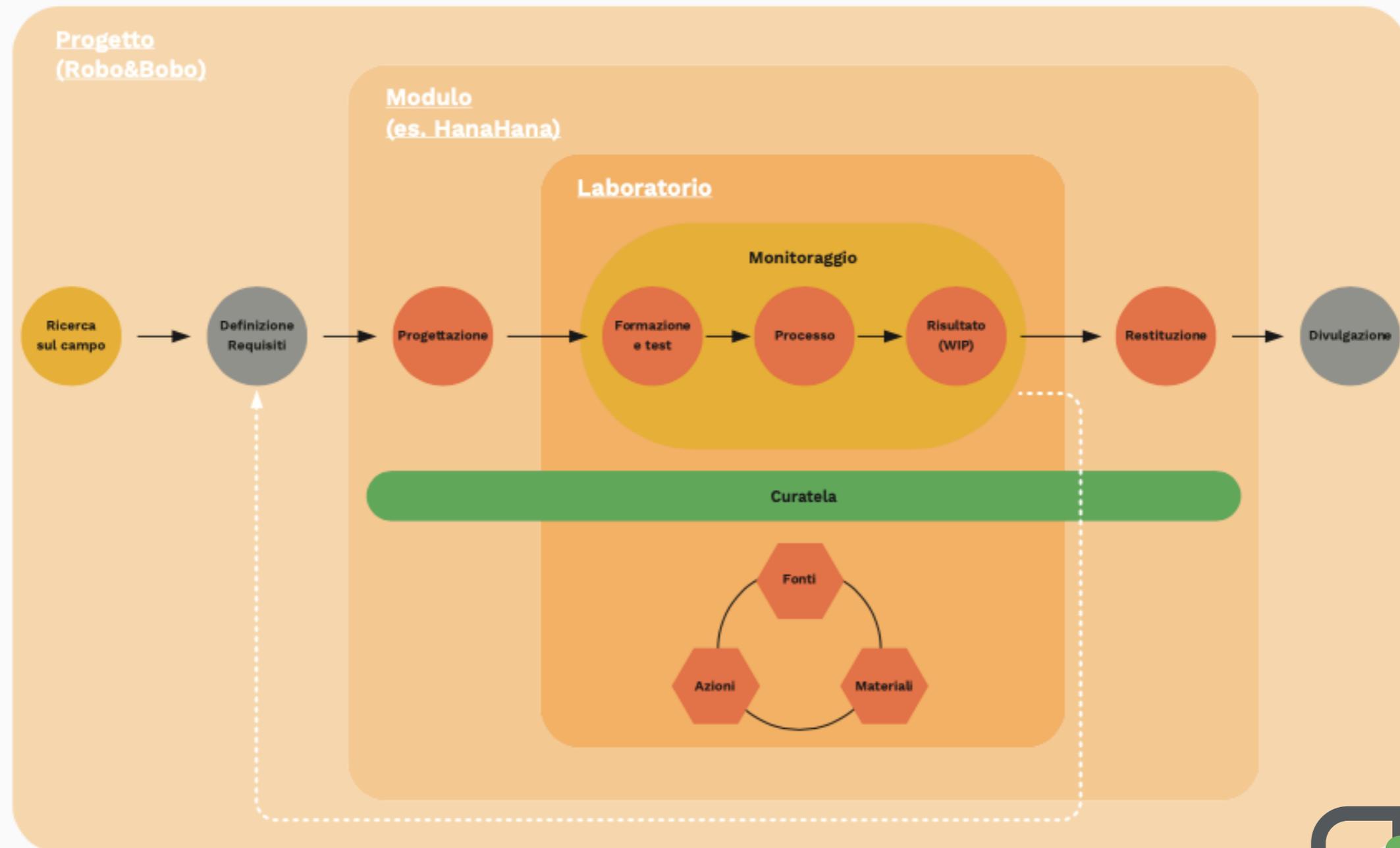


## **dimensione RELAZIONALE**

### **OBIETTIVO**

Stimolare la relazione tra pari dentro e fuori l'ospedale.

# Il modello di intervento

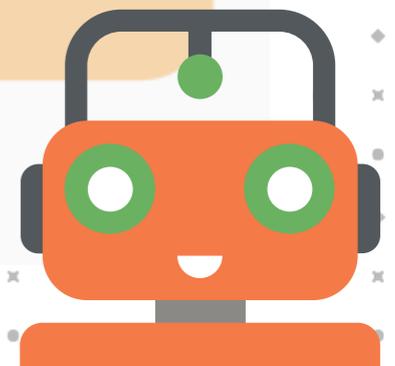


APPROCCIO ETNOGRAFICO

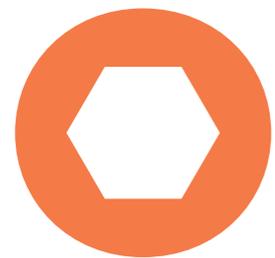
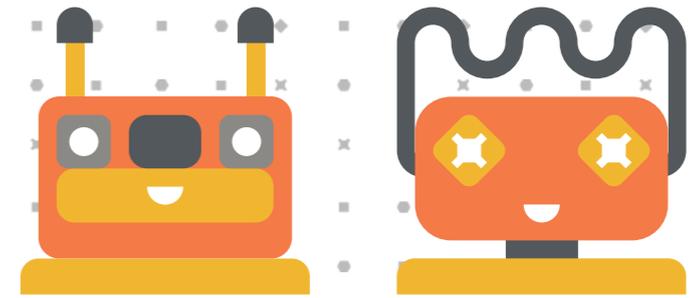
CONVERGENZA MULTIDISCIPLIANRE

APPROCCIO PSICO-PEDAGOGICO

INTERVENTO AUTORIALE



# Il metodo



**Learning by doing**

Approccio costruttivista, che ha nel fare concreto un momento di apprendimento privilegiato.



**Problem solving strategico**

Programma di educazione al progetto mirato a stimolare il pensiero critico e la creatività.



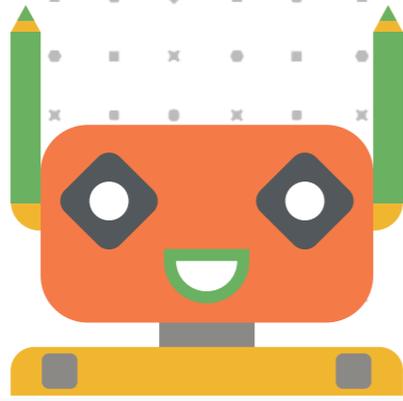
**Work in progress**

Percorsi di conoscenza trasversali dove i risultati possono diventare occasione per nuove sperimentazioni.



**Ricerca qualitativa**

Etnografia come strumento per la definizione dei contenuti e della struttura del progetto.



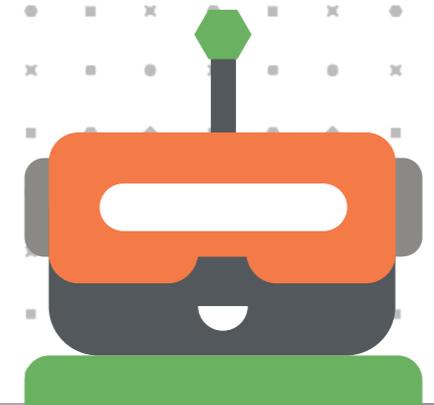
# Mettere a segno



# HanaHana - Full Bloom

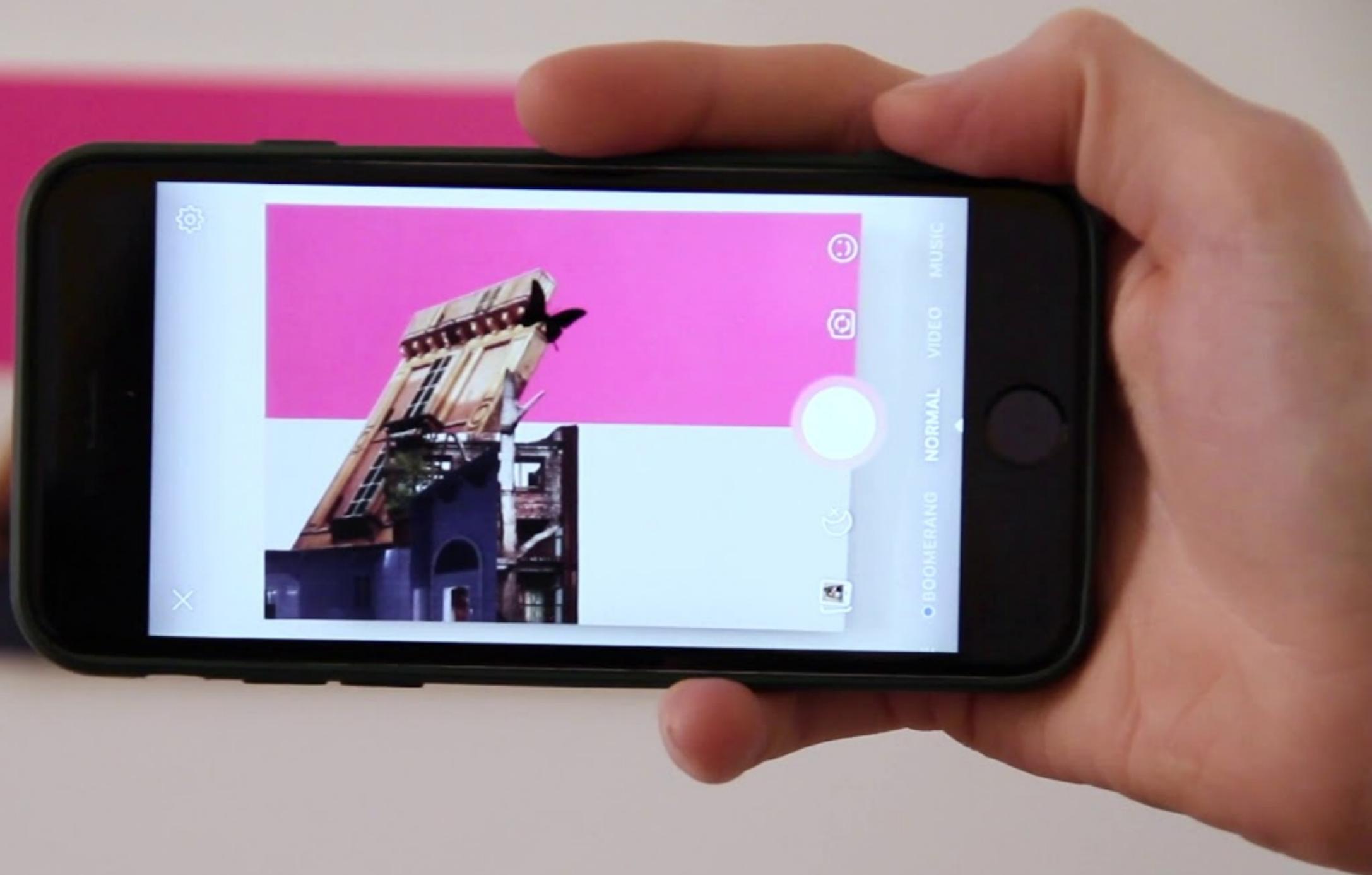
in collaborazione con

Treti Galaxie e Melodie Mousset



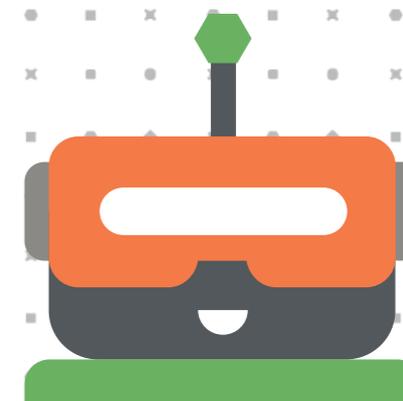
# Ad-mirabilia

in collaborazione con TODO e Circolo del Design  
nell'ambito del Salone del Libro OFF 2019



# Eye-Oh!

in collaborazione con Fondazione Agnelli, Cesare e  
la III media della scuola Nievo Matteotti di Torino



Esplorazioni  
App su Google Play



# Bed-pack (in corso)

in collaborazione con Lanzavecchia+Mai





**DEAR** è una NON PROFIT  
che si occupa di **umanizzazione degli  
ambienti di cura** attraverso progetti che si  
muovono nell'ambito delle **discipline  
creative** e dei **linguaggi contemporanei**.

L'umanizzazione viene declinata a diversi  
livelli. Può essere un intervento sullo  
**spazio** e può esserlo sulle modalità con cui  
tale spazio viene vissuto, e soprattutto  
quindi sulla **qualità del tempo**.

**Dear ,**  

---

**Design  
around  
onlus**



dearstaff@designaround.org

**Anita Donna Bianco / +39 393 42 79 964**

Seguici (e mettici like!) su:

- **Facebook** ([@dear.designaround](#))
  - **Youtube** ([DEAR - Design Around](#))
  - **Instagram** ([dearonlus](#))
  - **Instagram** ([roboandbobo](#))
- 